私たち中学生で会社をつくろう

年　　組　　番（氏名）

みなさんは将来どのような職業につきたいですか？様々な道が考えられますが、「会社に勤める」という選択肢とともに**「会社をつくる」**という選択肢を考えたことはありますか？今日から「私たち中学生で会社をつくろう」という経済についての学習を行います。ゴールは**「学年の中で一番利益をあげる会社をつくる」**とします。まずは、どのような会社をつくるか考えることから始めましょう。想像するだけで、ワクワクしますね。
さあ、自分たちだけの会社をつくって、大きな夢を追いましょう！

SCENE1　お金の使い方や経済の考え方で大切なことは何だろう？

・対応教科書ページＰ（　　）

Ｑ１・あなたの知っているチョコレートの商品名をあげてみよう。

Ｑ２・先生が提示したチョコレートの原料は何でしょう。原料の原産国も書こう。

⇒私たちの手もとに届く身近なモノやサービスは、人々の**経済活動**によって生み出されるものです。ここで、チョコレートが生み出されることを**生産**といい、チョコレートを買うことを**消費**と言います。購入する際には、対価としてお金を支払うことになります。ちなみに、**モノ**とは、チョコレートのように形がある商品、**サービス**とは、病院の診察や治療のように形がない商品を言います。

Ｑ３・こんな時、あなたならどうする？
・テスト１週間前です。しかし、ずっと前から楽しみにしていたゲームソフトの発売日で今日家に届くことになっています。ゲームソフトが届いたら、ゲームをしますか？　試験勉強をしますか？

・周りの人の意見を聞いてみよう。

（　　）さん	（　　）さん	（　　）さん

⇒私たちの何かが欲しいという欲求には限りはありません。しかし、実際にはお金と時間には限りがあります。そこで私たちは限られたお金と時間の中で、本当に必要な商品を**選択**しています。先ほどのゲームに関しても、勉強を選ぶか遊びを選ぶかの選択をしている訳ですね。

Ｑ４・今お小遣いが２万円あったとしてどのような使い方をしますか。

商品（モノ・サービス）名	金　額
①	
②	
③	
④	
⑤	

※５項目すべて埋める必要はありません。ただし、２万円をすべて配分してください。（貯金も可能）

・周りの人と確認してみよう。同じ使い方をしている所をメモしよう。

（　　）さん	（　　）さん	（　　）さん

⇒私たちは限られたお金を使って、何を買うかあきらめるか選択をしています。同じ商品を欲しがる人が多いと、商品は多く売れます。しかし、**資源**（お金、土地、働く人、原材料、時間など）は限られているので、商品は不足していきます。私たちの限りない欲求に対して、資源が不足している状態を**希少性**といいます。

Ｑ５・お金の使い方や経済の考え方を学んで、会社づくりに生かせそうと考えた点は？

©金融広報中央委員会 2018

Ｑ６・経済活動の仕組みを踏まえて、どのような会社をつくりたいか考えてみよう。

個人事業計画書

私の会社は（モノを生み出す・サービスを生み出す ）会社にしたいと考えます。	
このような商品（モノ・サービス）を提供します	
ねらいとする顧客	
特徴	
何人くらいの従業員が必要か	

※①生み出す商品（モノ・サービス）は１人につき、１つとします。
②基本的に商品は学校内で製作可能なものとします。
③基本的に商品の作成に関しての居残りはできないものとして考えましょう。

売れる自信は（　ある　・　ない　）

SCENE2　価格はどのように決まるのか？

・対応教科書ページＰ(　　)

Ｑ１・身の回りにあるモノやサービスの値段で、気になるものをあげてみよう。

～ 思いつかない人は、教科書を参考にしてみよう ～

Ｑ２・周りの人と話し合って「気になる値段の謎」を解決してみよう。

Ｑ３・クラスの中で「こんな発見をしました」と発表しよう。（発表のメモをしよう）

MEMO

⇒私たちのお金の使い方は、**価格**によって左右されます。人々が買いたいと思う量が多いことを**需要**が多いといい、たくさん商品が売り出されることを**供給**が多いといいます。価格は需要と供給のバランスで決まります。需要が多いのに、供給が少ないと価格は高くなります。需要が少ないのに、供給が多いと価格は下がります。

Ｑ４・自分の会社の商品（モノ・サービス）の値段を大体で良いので考えましょう。

１つ（１回）の値段（予定）	（　　）円

〈理由〉～ ねらいとする顧客を絞り、原価のことも考えて決定します ～

ねらいとする顧客

原　価

SCENE3　消費者の生活には、どのような実態があるのだろうか？

・対応教科書ページＰ(　　)

Ｑ１・自分の20年後、35歳として１か月の支出の内訳をつくって評価してみよう。

	項目内容	自　分	隣の人
消費支出	食料費	円	円
	住居費（光熱費含む）	円	円
	被服費（洋服などを買う）	円	円
	医療費	円	円
	交通通信費（通勤、外出、携帯電話通信費など）	円	円
	教育費（子どもに関する出費、習い事など）	円	円
	娯楽費（旅行、遊びなど）	円	円
	雑費（その他）	円	円
	貯蓄費	円	円

※教科書の例を参考にし、「３０万円」の給料と仮定して分配してみよう。

Ｑ２・隣の人の１か月の支出の内訳を聞いて、興味を持った点について意見を述べてみよう。（意見のメモ）

MEMO　～ こんな所を他の人に指摘されました ～

©金融広報中央委員会 2018

Ｑ３・消費生活について班で話し合おう。
①家計のバランスを保つために大切なことは何か。

②「契約」を結ぶ際に心がけるべきことは何か。

⇒私たちの消費生活は、**契約**によって成り立っています。私たちの社会では、個人の意思で自由に契約することができます。誰とどのような内容の契約を、どのような方法で結ぶかは基本的に自由です。

SCENE4　消費者の権利を守るために大切なことは何だろう？

・対応教科書ページＰ（　　）

Ｑ１・消費者主権とはどのような考え方か。

Ｑ２・次の悪質商法（消費者問題）がどのような実態か各班で調べ、分かったことを発表しよう。

〈マルチ商法〉　担当（　　）	〈ネガティブ・オプション〉　担当（　　）
〈アポイントメントセールス〉　担当（　　）	〈キャッチセールス〉　担当（　　）

Ｑ３・モノやサービスを選択する消費者として大切にすべきことは何か書こう。

Ｑ４・モノやサービスを消費者に提供する会社として大切にすべきことは何か書こう。

Ｑ５・消費者の権利を守るために政府が行っていることをまとめてみよう。

SCENE5　企業とは何だろう？

・対応教科書ページＰ（　　）

Ｑ１・生産活動を担っている企業の目的は何か。

⇒企業は資本金（生産活動の元となる資金）や従業員の数により、**大企業**と**中小企業**に分けられます。新たな技術や高度な知識で挑戦する中小企業は**ベンチャー企業**と呼ばれています。ちなみにこの授業はベンチャー企業を意識しています。なお、多くの企業は民間の人々が経営する**私企業**です。他に、国や地方公共団体が経営する**公企業**もあります。

Ｑ２・会社プレゼンを行って、社長になるか従業員になるかを決めよう。

MEMO　～ この会社がスゴイと思った会社をメモしよう ～

⇒このプレゼンを受け、私は（　社長　・　従業員　）を選びます。

Ｑ３・設立する会社の初めての会議を行ってみましょう。
①社長所信表明（このような会社にしたいという熱い思いを語りましょう）

MEMO

②役職を決めましょう。

会社名				商品名		
資本金	人×1,000円　＝　　円			商品の説明		
社長名						
従業員名（必要な役職は増やしてください）	副社長		会計		広報	
	仕入れ		製作代表		販売代表	

※これからの授業では、この役職に応じて会議を行っていきます。
自分の役職の立場から意見を述べていきましょう。

©金融広報中央委員会 2018

SCENE6　株式会社とは何だろう？

・対応教科書ページＰ（　　）

Ｑ１・株式会社に関する動画を視聴して分かったことをメモしよう。

MEMO

Ｑ２・株式会社はどのような仕組みになっているのでしょうか。

Ｑ３・株主総会はどのような仕組みになっているのでしょうか。

ゴールは**「学年の中で一番利益をあげる会社をつくる」**でしたね。そこで、授業の最後のゴールでは実際に自分たちの考えた商品（モノ・サービス）を販売する授業を行います。商品づくりまでやり遂げるのは本当に大変ですので、準備を念入りに行ってください。実物販売会に向けて、今日から会社運営を本格的に行います。

会社事業計画書　～ 今後の授業で何度も書き足していきます ～

会社名		会社のロゴ	
資本金	人× 1,000円 ＝　　円		
社長名			

商　品　名	
商品のねらい	
商品の特徴	
こんな企業でありたい	

〈モノづくりを選んだ場合は原材料費を明確にしましょう〉

原材料の単価と数量	①	円	×	個 ＝	円
	②	円	×	個 ＝	円
	③	円	×	個 ＝	円
	④	円	×	個 ＝	円
	⑤	円	×	個 ＝	円
原 材 料 費 総 額					円
販売にかかる諸費用 〈サービス業の場合はこの項目を充実させてください〉					円
目 標 利 益 額					円

※資本金は使い切らなくても構いません。今後、従業員の給料についても考えに入れていきます。

SCENE7　企業は社会に対してどのような責任を負っているのか？

・対応教科書ページＰ（　　）

企業における取り組みの例　…東南アジアでマングローブ植林プロジェクトを開始（1999年）

会社の120周年記念事業として、「環境に関することで長く続けられることを」との社員の声をきっかけに生まれたプロジェクトです。マングローブの森は「命のゆりかご」と呼ばれています。それは周りにたくさんの生物が集まり、豊かな生態系を育むからです。そして光合成によりCO_2を吸収し多く蓄えることで地球温暖化抑制に役立ち、また人々に魚やカニなどの生活の糧をもたらします。海辺の森は「みどりの防波堤」となって高波や津波から人々の生活を守ります。

Ｑ１・なぜ企業がこのような取り組みをする必要があるのか考えよう。

Ｑ２・「企業の社会的責任」について、教科書などから分かることをまとめてみよう。

Ｑ３・自分の会社で「企業の社会的責任」を果たすとしたらどのようなことをしたいか。

©金融広報中央委員会 2018

SCENE8　商品はどのような経路で消費者の手もとに届くのだろうか？

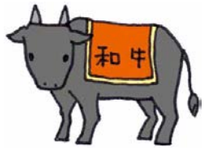
・対応教科書ページＰ（　　）

○「和牛が食べたい」自分で育てて手に入れるには？

出典：『平成28年度畜産経営診断全国集計』（公益社団法人中央畜産会）より作成

平成27（2015）年の１頭あたり生産費は70万5,120円

内　訳
- ・素畜費（肥育する子牛の購入に要した費用）：40万9,400円（約58%）
- ・労働費：４万5,500円（約６%）
- ・飼料費（自給飼料を含む）：19万2,800円（約27%）
- ・建物と機械類の償却費：１万7,600円（約２%）
- ・診療費・燃料代・修繕費などその他経費：３万9,820円（約６%）



⇒この手間や時間を費やすことなく、消費者は商品を手に入れることができます。和牛を例にしてみると、和牛を育てる畜産家、和牛を加工する精肉工場、それを運ぶ運搬業者、実際に売ることになる小売業者と、多くの工程を経て私たちは商品を手に入れた訳です。つまり、商品は多くの**分業**によって消費者の手もとに届きます。そして、それぞれの工程において商品がお金と**交換**されています。これを**分業と交換**と言います。

Ｑ１・スーパーマーケットなどの小売業者はどこから商品を仕入れるのか？

生鮮食品	
工業製品	
輸 入 品	

⇒商品が卸売業者や小売業者を経て消費者に届くまでの流れを、商品の**流通**といいます。流通業者は、生産者と消費者を結びつける役割を「分業」しています。商品の流通を専門的に行うのが、卸売業や小売業などの**商業**です。

Ｑ２・会社の仕入れを工夫してみよう。
①流通費用をおさえるためにはどのような方法があるか？

②私たちの会社の仕入れを、具体的に工夫してみよう。

SCENE9　労働の意義と労働者の権利にはどのようなものがあるのか？

・対応教科書ページＰ（　　）

Ｑ１・労働が持つ重要な目的をまとめてみよう。（箇条書きでたくさんあげてみよう）

⇒それぞれの企業が専門の仕事をすることによって、社会全体で役割分担を行っていることも押さえよう。これを**社会的分業**といいます。

Ｑ２・自分の会社の従業員を募集する広告を考えましょう。

会 社 名	
仕事内容	
販売会での給与	社長　…　　円　　従業員　…　　円
勤 務 地	
勤務時間	AM　　：　　～　PM　　： １日の労働時間　　時間
そ の 他	～ この会社に入社するとこんな特典があります ～

※勤務地・勤務時間・その他の欄は、ある程度は仮想として考えて構いません。
社長が司会をして、最終決定はすべて社長が行う。次回、模擬労使交渉を行います。

©金融広報中央委員会2018

SCENE10　労働をめぐる課題にはどのようなものがあるのか？

・対応教科書ページＰ（　　）

Ｑ１・従業員が労働条件に不満を持っていたらどのような方法で改善しようとしますか。

⇒生き生きとした社会を築きあげるため、従業員が仕事を通して生きがいを感じたり、雇用されることで生活の安定を得られるようにすることが、会社の経営には何よりも大切なことです。

・従業員から社長に労働条件の改善を要求してみよう。　　↓↓↓ **そこで！** ↓↓↓

給　　与	話し合いにて…　　円　　※ボーナスの額は考えない。
勤務時間	話し合いにて…
福利厚生	話し合いにて…

〈話し合いのポイント〉
①ここで話し合った給料を支払います。社長、そんなに支払って大丈夫かな？
②勤務時間は、ワーク・ライフ・バランスがとれるものになっていますか？
③福利厚生とはこの会社に入ったらこんな特典があるというものです。現実的な内容かな？

⇒この話し合いを受け、私はこの会社を（　続けます　・　退社します　）

※退社を選んだ場合、どこかの会社に再就職してもらいます。先生に相談してください。

Ｑ２・次回は企業の代表として他企業に営業に行きます。プレゼン資料を作ろう。

私は会社名（　　）の役職（　　）の（　　）と申します。

この度、我が社の新商品（　　）の宣伝をしにきました。

特徴は…

SCENE11　市場にはどのような役割があるのか？

・対応教科書ページＰ（　　）

○昼食を食べるとして、次の３店からどの牛丼を選びますか？

〈Ａ店〉	〈Ｂ店〉	〈Ｃ店〉
価格：1,000円	価格：500円	価格：350円
味　：☆☆☆	味　：☆☆	味　：☆
お肉：高級和牛	お肉：国産牛肉	お肉：輸入肉

Ｑ１・自分のお小遣いで食べるとしたらどのお店を選びますか？

Ｑ２・Ｃ店がＢ店とほぼ同じ味の国産牛肉を使う牛丼を売る店だったらＢ店はどうなる？

Ｑ３・市場における競争に勝つためにはどのような方法があると思いますか？

Ｑ４・世の中から企業間の競争が無くなったらどのようになってしまうのでしょうか？

Ｑ５・企業同士の合併や提携を考えてみよう。
①他の会社がどのようなモノ・サービスを考えているかメモをしてみよう。

（　　）さん	（　　）さん	（　　）さん
会社名（　　）	会社名（　　）	会社名（　　）
役　職（　　）	役　職（　　）	役　職（　　）
商品・サービスの内容	商品・サービスの内容	商品・サービスの内容

©金融広報中央委員会 2018

②自分の会社に戻り、他企業の商品とコラボレーション（提携）できないか相談しよう。

・自分の会社の商品のこのような点が、他社の商品とうまくリンクできそう。

③他社と経営統合すべきかを考えよう。（会議の上で、最終的に社長が判断）

・会社名（　　）は経営統合を（　する　・　しません　）

④選択１…経営統合を する と決めた会社は、経営統合先と会議を持とう。
選択２…経営統合をしないと決めた会社は、自分たちで商品の内容を深めよう。

MEMO　選択次第でこのあとの展開が変わってきます。経営統合しない場合は今までの資料をさらに深めよう。

※経営統合とまではいかないまでも、企業同士で協力することを決めた場合はその内容を今後つくるプレゼンテーション資料に入れてください。

SCENE12　金融機関はどのような時に利用すべきか？

・対応教科書ページＰ（　　）

Ｑ１・お金を貸したり預かったりする所はどこでしょうか？

⇒まとめて（　　）と呼ぶ。

Ｑ２・銀行はお金を預かった上に利子まで付けて返してくれる。それなのになぜ倒産することがないのだろうか。
下の図に線と語句を書き入れて説明してみよう。

Ｑ３・このような金融の仕組みがうまく働くと、どんな良い点があるのでしょうか。

Ｑ４・銀行は銀行でも、「日本銀行」という銀行があるよ。どのような銀行なのかな？

Ｑ５・ここで立ち止まって考えよう。
①「販売計画」と「原材料費」、「給料」の確認をして、資本金だけで足りるかを確認してください。

資本金（　　）円－｛原材料費（　　）円＋給料（　　）円｝

⇒私たちの企業は資本金だけで（　足りました　・　足りませんでした　）

②**そこで！！**　架空の銀行からお金を借りて販売を何とかする、
もしくはさらに販売を増やしたいかの選択をしよう！

～ 銀行からお金を借りる際のルール ～
1,000円単位でお金を貸し出します。ただし、最終的な返済額は借りたお金に100円追加した金額となることとします。

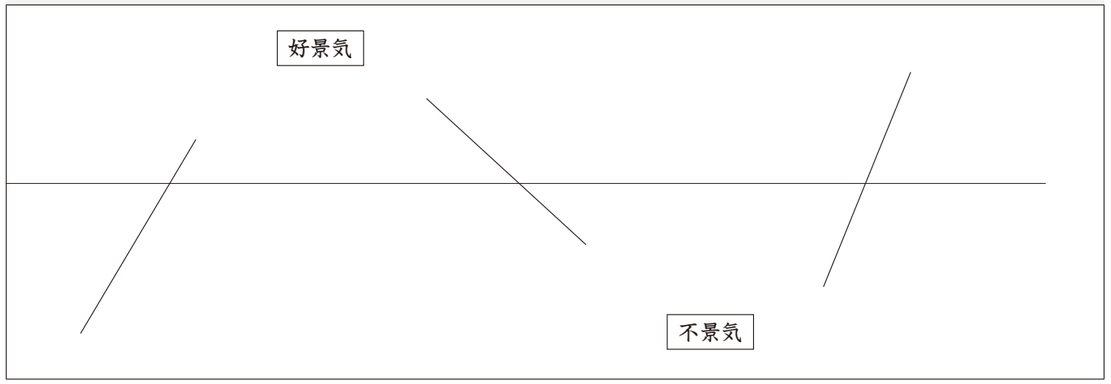
⇒私たちの企業は銀行からお金を（　借ります　・　借りません　）

先生に相談を⇒　（　　）円とします

SCENE13　実物販売会に向けて作戦会議・準備をしよう。

実物販売会では、架空の景気変動の時間があります。好景気・不景気の時にはどのようなことを考えなければならないのでしょうか。今のうちに作戦を練りましょう。

Ｑ１・景気変動とは何か。「好景気」「不景気」それぞれの時期の特徴をグラフにまとめてみよう。



©金融広報中央委員会2018

Ｑ２・インフレーションが発生している時には、自分たちの商品はどうなりそうですか？

Ｑ３・デフレーションが発生している時には、自分たちの商品はどうなりそうですか？

Ｑ４・それぞれの役割分担で、実物販売会に向けて準備をしよう。

・社長・副社長 … 全体のまとめ、作業が遅れがちな部署の手助け（特に製作代表）
・会計・仕入れ …「会社事業計画書」の原材料費部分を再度練り上げて、社長に報告
・広　　報 … 販売会時にステージ上で行う「プレゼン資料」を書いて、社長に報告
・製 作 代 表 … 実際の商品を完成させ、社長に報告
・販 売 代 表 … 販売所のレイアウトや看板などを完成させ、社長に報告

～総合的な学習の時間に使うワークシート Project2 に書き込んでください。～

SCENE14 「会社をつくろう」の授業のまとめをしよう。

私たちは今まで会社について長い時間をかけて学習してきました。さあ、いよいよ最後の学習です。自分たちのつくった会社が変化の激しいこれからの日本・世界の中で生き残っていけるか。会社内で最後の会議を行い、今までの学習のまとめを行いましょう。

Ｑ１・実物販売会で生まれた利益について考えよう。

実物販売会での利益	（　＋　－　）　円

〈理由〉 ～なぜこの結果であるのか、様々な視点から分析してみよう（箇条書き）～
・

Ｑ２・こんな時どうする？様々な事例について、みんなで会議をして結論を出そう。
①国際競争に勝ち抜くために、賃金の安い海外に移転しようという案が出てきた。
　会社として、どのように判断する？

②増税された途端に、自分たちの商品の売れ行きが落ちてきた。どのように乗り越えるか？

③SNSで自分たちの商品を宣伝して売り上げを伸ばしたい。どのような手立てで行うか。

Ｑ３・もし、利潤が2,000万円出たとしたらどのような配分をするか話し合おう。

「会社のため」	「人（従業員・株主）のため」	「社会のため」
（　　）万円	（　　）万円	（　　）万円

理　由

最終課題	今までの学習を振り返って考えたことや学んだことを書いてみよう。

・会社の解散式をしよう。（この授業で考えたことや学んだことを発表しよう）

名前・役職（　　）	名前・役職（　　）	名前・役職（　　）

©金融広報中央委員会 2018

名前・役職（　　）	名前・役職（　　）	名前・役職（　　）

⇒社長引退表明（今までリーダーとして引っ張った日々の熱い思い出を語りましょう）

MEMO

Project 1　実際に起業している方から会社について学ぼう。

（1）今日、話を聞いて分かったことや思ったことをメモしましょう。

（2）疑問に思ったことがあれば聞いてみましょう。

Q1…
A
Q2…
A

（3）今回の話を聞き、提供するモノやサービスをどのようにするか書こう。

売れる自信は（　ある　・　ない　）

Project 2　実物販売会に向けて準備をしよう。

①販売計画を明らかにしよう

ねらいとする客層 ※年齢 ※性別 ※その他	商品デザイン
	商品製作の期間
仕入れはどのような所でするか	広報の計画　※コマーシャルの仕方

©金融広報中央委員会 2018

②実物販売会での動きを確認しよう

前半の部（　：　～　：　）メンバー 会計・接客担当… 販売等担当…	後半の部（　：　～　：　）メンバー 会計・接客担当… 販売等担当…

・体育館の中に持っていく備品を確認しよう（体育館はシートが敷いてあるだけです）

※机・椅子は教室から持っていけます。

③ＣＭの時間（１分３０秒）の内容をどうするか？

企業名（　　）は（　　～　　）の時間

内容　CMは ①ステージで口頭発表、②デジカメで自作、③パソコンで自作のうちから
先生に相談を！

④当日のブースはどこを希望するか？　（　Ａ　・　Ｂ　・　Ｃ　・　Ｄ　）

Ａ…モノ販売（電源を使う）　　Ｂ…サービス販売（電源を使う）
Ｃ…モノ販売（電源を使わない）　Ｄ…サービス販売（電源を使わない）

※体育館は４つのブースに区切ってあります。自分たちの会社がどこに当たるかを確認しよう。

⑤自分たちの会社の販売場所のレイアウトを考えよう。（社員の机・椅子で区画します）

⑥以前決まった従業員の給料を確認しよう。⇒１人あたり（　　）円が給料。

※従業員の給料は、実物販売会の開始前に支払い、従業員が実物販売会での買い物に使えるようにすることができます。また、当日の売り上げから実物販売会終了後に支払うことも可能です。

Project 3　自分たちの企業の収支報告をしよう。

企業名（　　）社長（　　）会計（　　）

売上（　　）円
－諸経費（　　）円
－従業員の給料（　　）円　※全員分
－銀行からの借り入れ返済金（　　）円　※借りていた場合
＝純利益（　　）円　　以上の通り間違いはありません

⇒私の会社は（　大きく利益をあげました　・　かろうじて損はない　・　つぶれた　）

・他社の売り上げ報告メモ

MEMO

⇒一番、純利益をあげた企業名は（　　）でした。

©金融広報中央委員会 2018