

ワークシート 1 悪徳商法の種類と撃退方法

【1】悪徳商法の種類と対策についてまとめよう。

悪徳商法の種類と特徴	被害に遭わないための対策
キャッチセールス 対象は… 方法は…	<ul style="list-style-type: none"> ・声をかけられても… ・「特別」、「割引」などの甘い言葉に… ・不要なものは… ・はっきりと… ・被害に遭ったら… () 制度を使って契約をやめる。
アポイントメントセールス 方法は… () の普及とともに…	<ul style="list-style-type: none"> ・誘い出し電話は… ・呼び出されても… ・被害に遭ったら… () へ相談する。
マルチ商法 限界は… 人間関係は…	<ul style="list-style-type: none"> ・ () から勧誘され () にくい。 ・被害者が () になる。 ・売れない商品や () をかかえこむ。

【2】消費者被害はどのような格差が原因で生じるのか。説明を聞いてまとめよう。

【3】消費者教育副読本『おっと！ 落とし穴』の消費者トラブル事例①～⑥までの中から一例選んでグループごとにロールプレイングをし、加害者の意図と被害者の心理について話し合おう。

トラブル事例 ()	
加害者の意図	被害者の心理

【4】契約とは何か

クーリング・オフ (cooling-off 頭を冷やして考える) 制度を説明しなさい。

「特定商取引に関する法律」で定められている。

クーリング・オフができる期間は…

クーリング・オフのはがきの書き方…